

第18回 みえはがきびとの集い

# 人間関係を深耕する ハガキコミュニケーション

2021/10/23

おココロやす研究所

歌って踊れる健康プロデューサー

松永 高明

## 第18回 みえはがきびとの集い

# 自己紹介



ピンチをチャンスに  
変えてきた男

京都市生まれ

早稲田大学文学部卒業

増進会出版社（Z会） 入社

テレマーケティングジャパン

ジュピターテレコム（JCOM）

2020年4月～個人事業主として独立

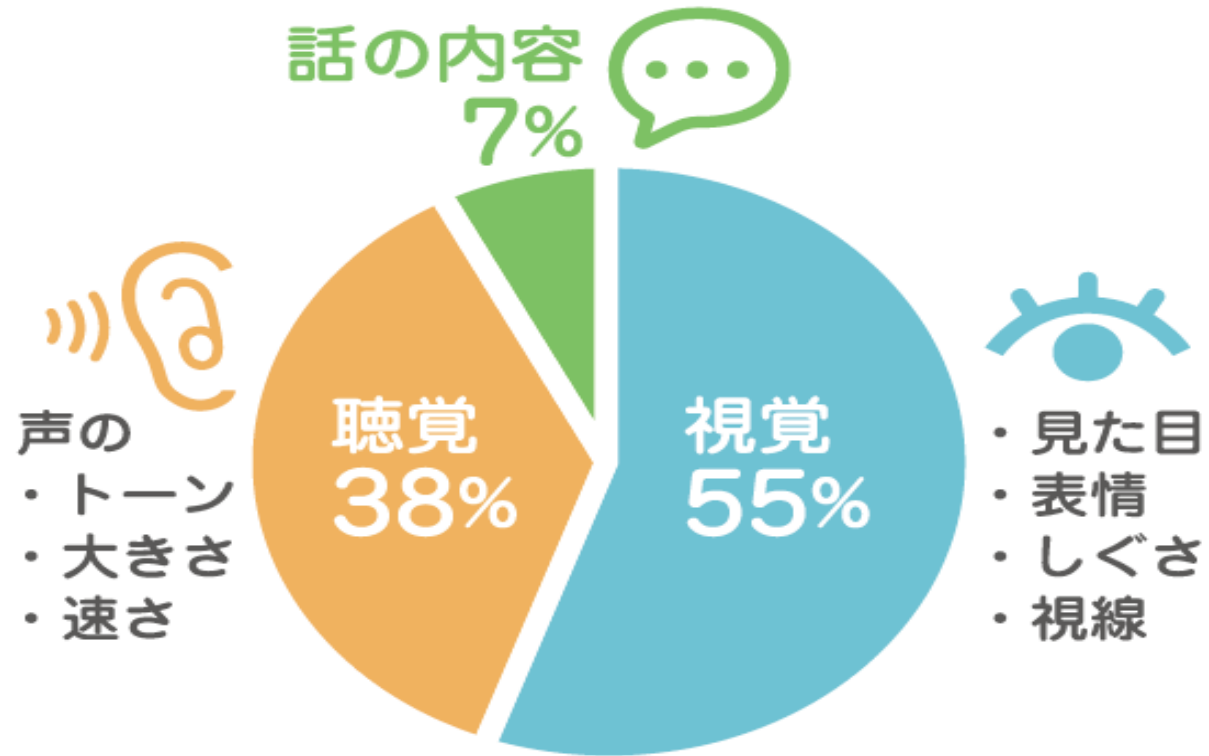
## 本日のゴール

1. (実践)

2. (ワクワク)

3. (人間関係)

# メラビアン（55：38：7）の法則



人がコミュニケーションにおいて重視する割合  
(メラビアンの法則)

# コミュニケーションツール①

視覚:58

聴覚:37

ことば:8

ハガキ



電話



SNS

(Youtube etc.)



オンラインツール

(Zoom etc.)



## コミュニケーションツール②

コミュニケーションツール

双方向

一方通行

ハガキ

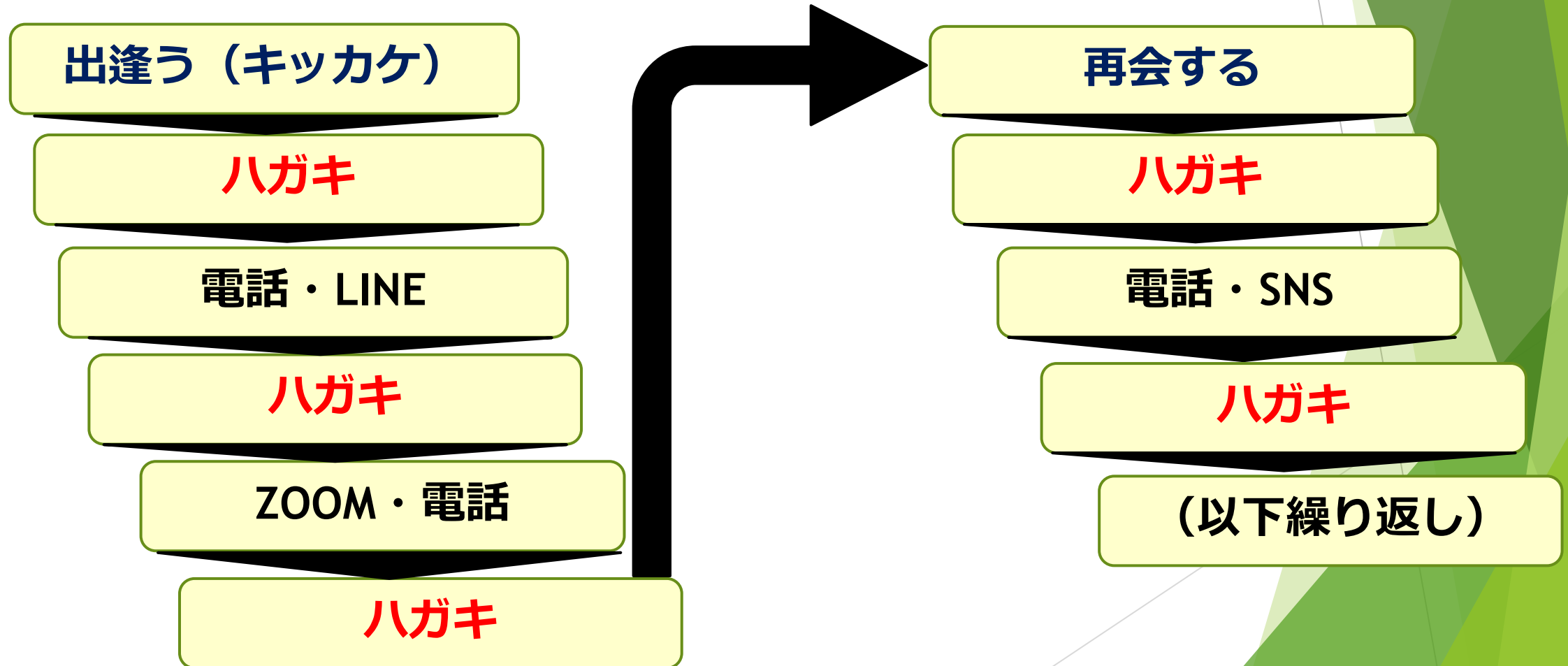
SNS・Eメール  
(Line etc.)

電話

オンラインツール  
(Zoom etc.)



# ウィズコロナ時代の人間関係づくり



## ハガキの用途はさまざま

1. 複写はがき（道）（坂田道信先生）

2. 絵てがみ

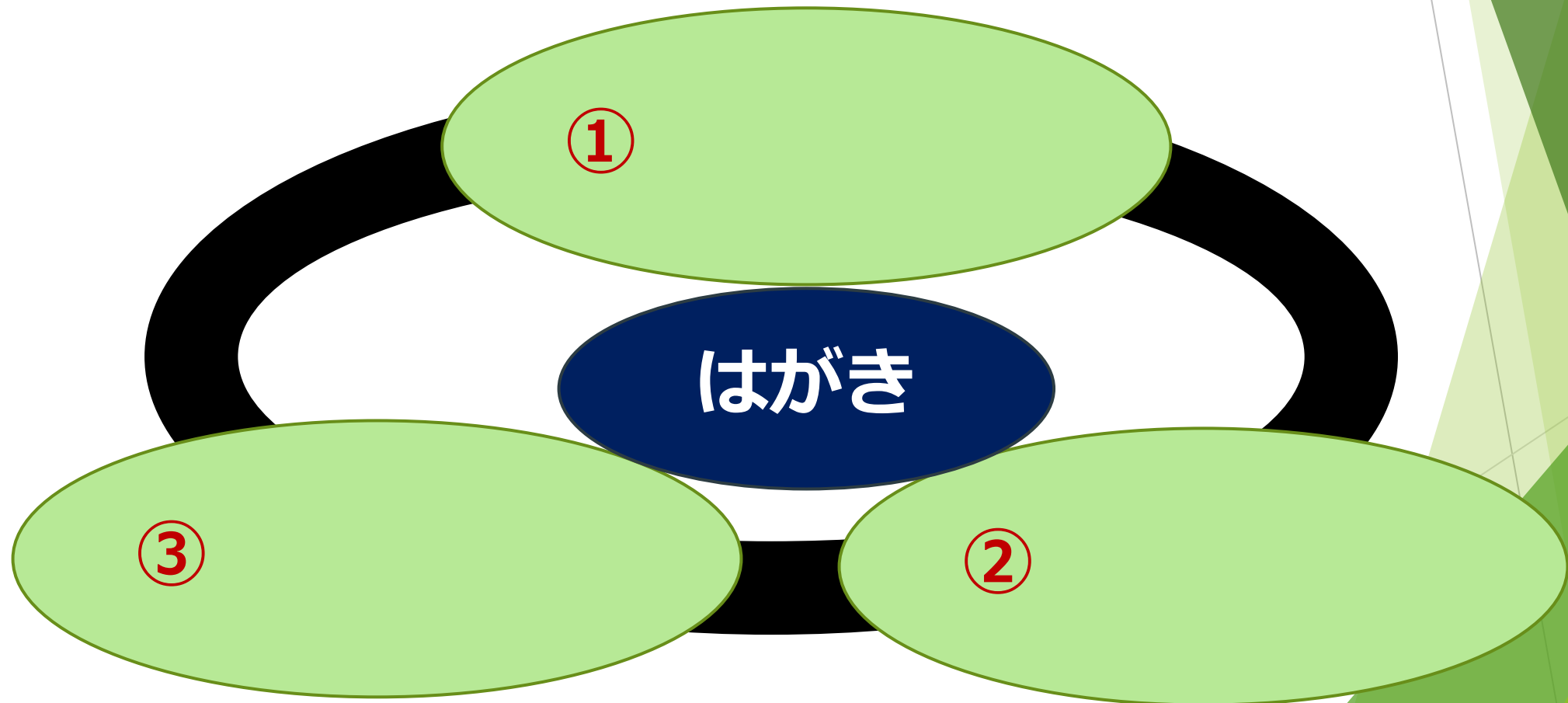
3. 季節のあいさつ（暑中見舞い、年賀状etc.）

4. ダイレクトメール

などなど



# コミュニケーションハガキ



## ハガキに書く話題（カタチ）

複写ハガキ

あなたしか知らない話題  
(あなた：○・相手：×)

.

相手しか知らない話題  
(相手：×・相手：○)

季節のあいさつ

相手もあなたも \_\_\_\_\_ 話題  
(天気、気候、ニュース、同郷、共通の友人など)

コミュニケーション

相手もあなたも \_\_\_\_\_ 話題

## みなさんへ質問です

質問1：

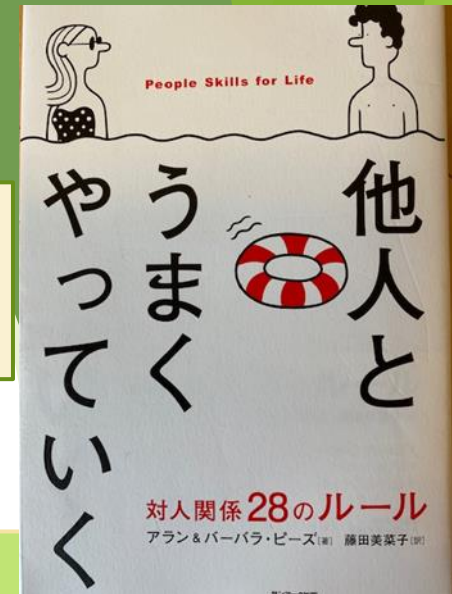
人が**誰でも**いちばん関心のあることは何でしょうか？  
(1日の中で一番頭で考えていることは何でしょうか)

質問2：

人が**誰でも**いちばん好きなことばとは何でしょうか？  
(つい誰でも振り向いてしまうことばは何でしょうか)

## 第18回 みえはがきびとの集い

では答え合わせです



答え1：

「

」

答え2：

「

」

# コミュニケーションハガキ

書き出しは？

意識することは？

本文は相手のこと  
を80%書く

定型（決まった形）  
相手への呼びかけ

## コミュニケーションハガキ例

●●さん、こんにちは。

十月二十三日のみえはがきびとの集いでお会いした『ピンチをチャンスにする男』京都の■■です。

当日たまたま席がお隣になつたというご縁で●●さんとお知りになれて本当にラッキーでした。

●●さんは、とても話がお上手ですね。○○のお話に思わず聞き入りました。

今度ぜひとも●●さんが参加すると話されていた▲▲はがきびとの集いで、●●さんと再会するのを楽しみにしています。

では●●さん、○月○日にまたお会いしましょう。

## あなたのセルフブランディング

1.ハガキ : 「あなたらしさ」を追求 ≠ 日本郵便の定型はがき

2.切手 : 63円の記念切手を活用 ≠ コンビニの63円切手

3.ペン : あなたの手にあった書きやすいペンを活用

4.住所印 : 手間を省くため作りましょう ネットで即日注文可

## 心を込める大切さ

**あなたのお母様（母親）に  
ふだんの感謝を表すハガキを  
書いてみましょう。**



所要時間：5分

「下手でいいよ！」

- ①字はうまくなくていい
- ②文はまとまってなくていい
- ③一心に相手を思って一気に

## 最後に

本日のみなさんとお出逢いに  
心より感謝しています。  
またお会いできますことを  
楽しみにしています。

松永 高明拝