

第18回 みえはがきびとの集い

人間関係を深耕する ハガキコミュニケーション

2021/10/23

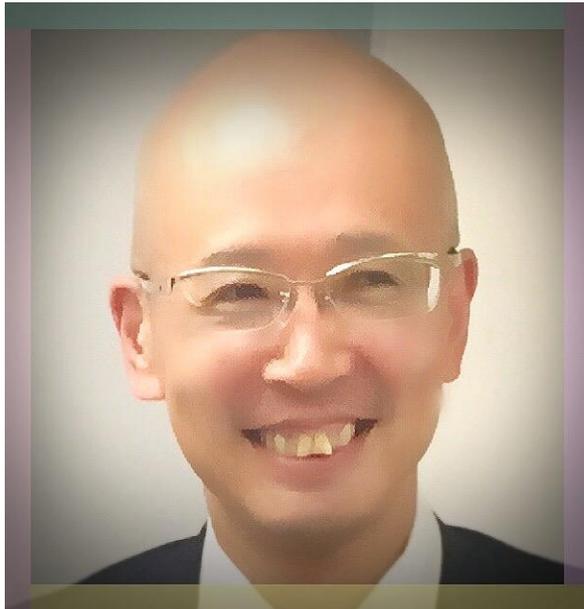
おココロやす研究所

歌って踊れる健康プロデューサー

松永 高明

第18回 みえはがきびとの集い

自己紹介



ピンチをチャンスに
変えてきた男

京都市生まれ

早稲田大学文学部卒業

増進会出版社（Z会） 入社

テレマーケティングジャパン

ジュピターテレコム（JCOM）

2020年4月～個人事業主として独立

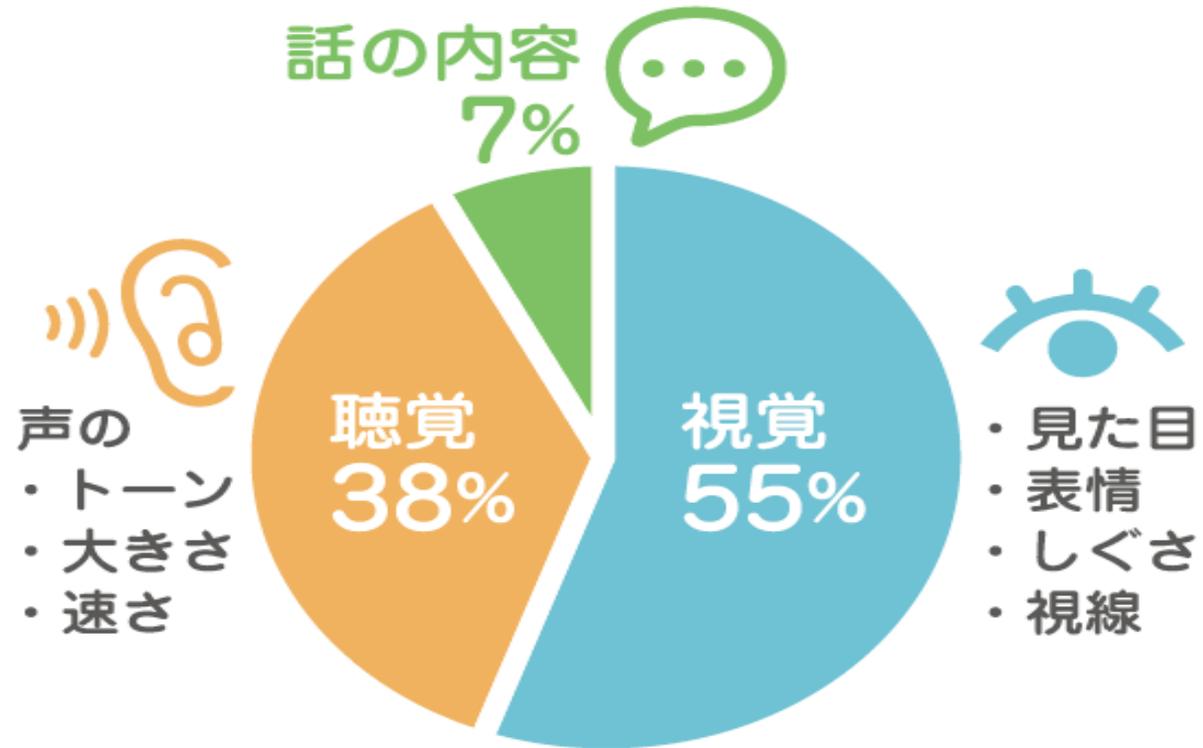
本日のゴール

1. (実践)

2. (ワクワク)

3. (人間関係)

メラビアン（55：38：7）の法則



人がコミュニケーションにおいて重視する割合
(メラビアンの法則)

コミュニケーションツール①

視覚:58

聴覚:37

ことば:8

ハガキ



電話



SNS
(Youtube etc.)



オンラインツール
(Zoom etc.)



コミュニケーションツール②

コミュニケーションツール

双方向

一方通行

ハガキ

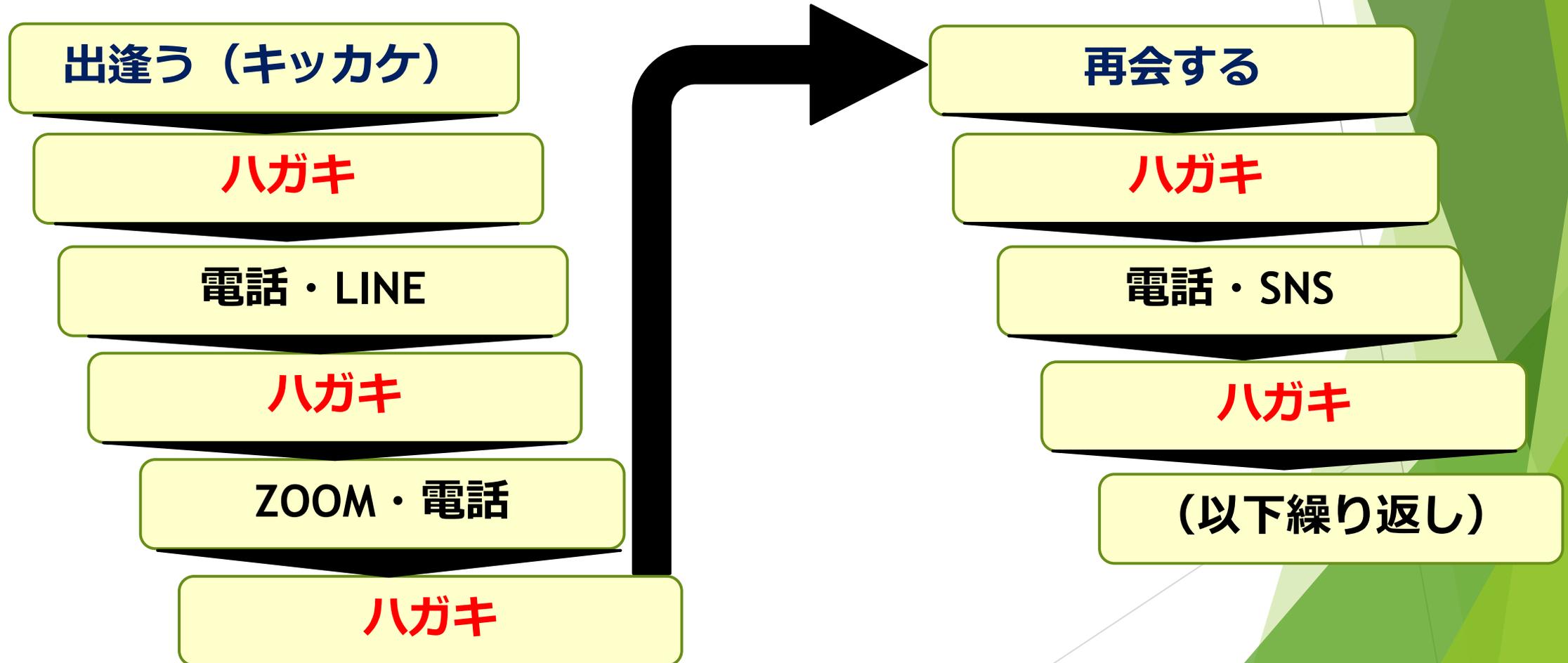
SNS・Eメール
(Line etc.)

電話

オンラインツール
(Zoom etc.)



ウィズコロナ時代の人間関係づくり

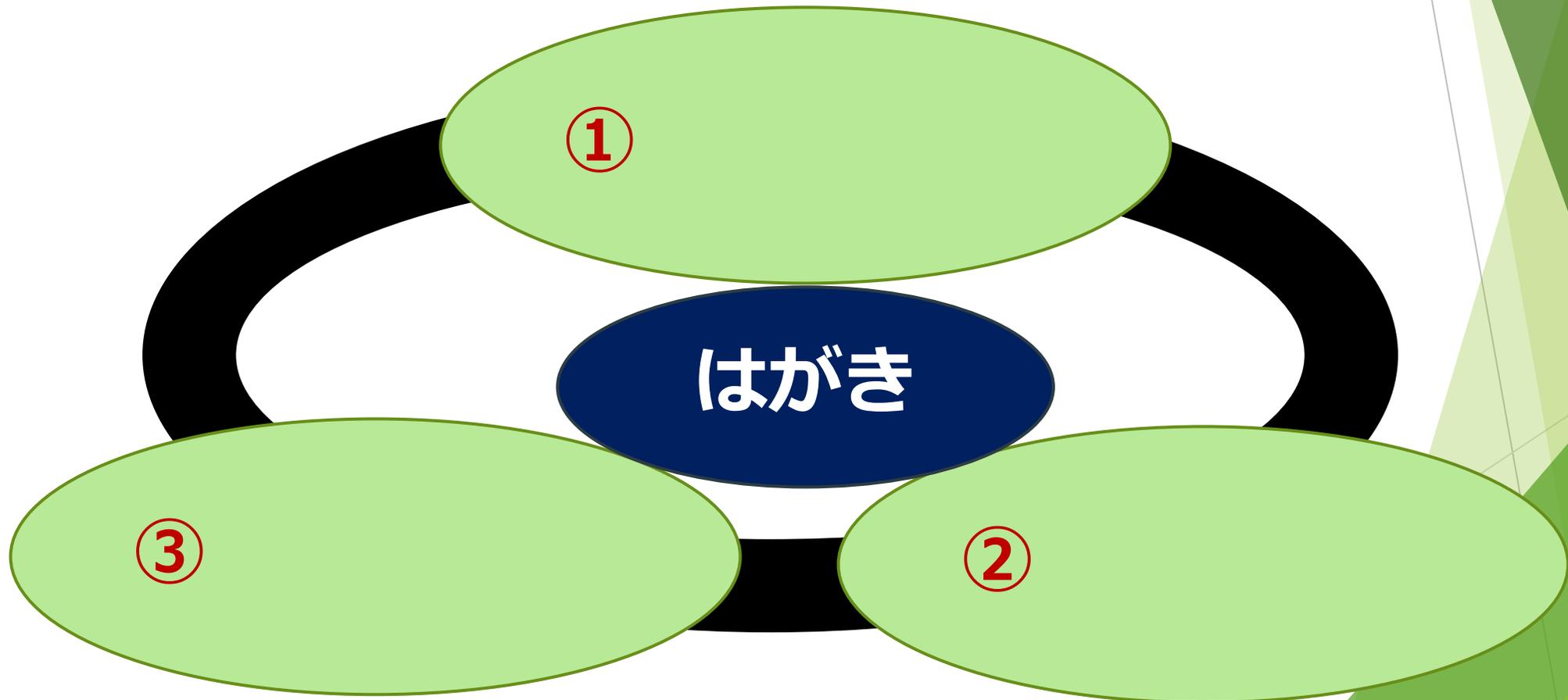


ハガキの用途はさまざま

1. 複写はがき（道）（坂田道信先生）
2. 絵てがみ
3. 季節のあいさつ（暑中見舞い、年賀状etc.）
4. ダイレクトメール

などなど

コミュニケーションハガキ



第18回 みえはがきびとの集い

ハガキに書く話題（カタチ）

複写ハガキ

あなたしか知らない話題
(あなた：○・相手：×)

.

相手しか知らない話題
(相手：×・相手：○)

季節のあいさつ

相手もあなたも _____ 話題
(天気、気候、ニュース、同郷、共通の友人など)

コミュニケーション

相手もあなたも _____ 話題

みなさんへ質問です

質問1：

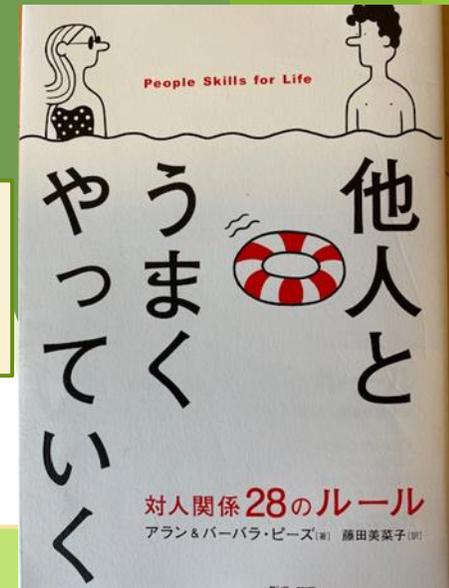
人が**誰でも**いちばん関心のあることは何でしょうか？
(1日の中で一番頭で考えていることは何でしょうか)

質問2：

人が**誰でも**いちばん好きなことばとは何でしょうか？
(つい誰でも振り向いてしまうことばは何でしょうか)

第18回 みえはがきびとの集い

では答え合わせです



答え1：

「

」

答え2：

「

」

コミュニケーションハガキ

書き出しは？

意識することは？

本文は相手のこと
を80%書く

定型（決まった形）
相手への呼びかけ

コミュニケーションハガキ例

●●さん、こんにちは。

十月二十三日のみえはがきびとの集いでお会いした『ピンチをチャンスにする男』京都の■■です。

当日たまたま席がお隣になつたというご縁で●●さんとお知りになれて本当にラッキーでした。

●●さんは、とても話がお上手ですね。○○のお話に思わず聞き入りました。

今度ぜひとも●●さんが参加すると話されていた▲▲はがきびとの集いで、●●さんと再会するのを楽しみにしています。

では●●さん、○月○日にまたお会いしましょう。

あなたのセルフブランディング

1.ハガキ : 「あなたらしさ」を追求 ≠ 日本郵便の定型はがき

2.切手 : 63円の記念切手を活用 ≠ コンビニの63円切手

3.ペン : あなたの手にあった書きやすいペンを活用

4.住所印 : 手間を省くため作りましょう ネットで即日注文可

心を込める大切さ

**あなたのお母様（母親）に
ふだんの感謝を表すハガキを
書いてみましょう。**

所要時間：5分

「下手でいいよ！」

- ①字はうまくなくていい
- ②文はまとまってなくていい
- ③一心に相手を思って一気に

最後に

本日のみなさんとお出逢いに
心より感謝しています。
またお会いできますことを
楽しみにしています。

松永 高明 拝